Regolamento dell'operazione a premi «Wendy's ReWards»

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI «ReWards»

1 – Impresa promotrice

1.1 Il presente regolamento (di seguito, il «Regolamento») disciplina l'operazione a premi denominata «ReWards» (di seguito, il «Programma») promossa da **Iconic Burger S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI), 20122 – Via Uberto Visconti di Modrone n. 1, C.F. e P.IVA 13392720960, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi, REA MI-2719985, capitale sociale **10.000€**, PEC iconicburger@legalmail.it, e-mail **info@wendys.it** (di seguito, «Wendy's» o la «Società»).

1.2 Il Programma è gestito tramite l'applicazione mobile **Wendy's Italia** (di seguito, l'«App»), fermo restando quanto previsto all'art. 7.6 per gli acquisti tramite Glovo.

2 – Ambito territoriale

3.1 Il Programma si svolge sul territorio della Repubblica Italiana presso i ristoranti a insegna Wendy's gestiti direttamente dalla Società e aderenti al Programma (di seguito, i «Ristoranti»), elencati nell'Allegato 1 e consultabili sul sito **www.wendys.it**

3 – Oggetto

4.1 Il Programma è un'iniziativa di fidelizzazione tramite la quale gli Utenti iscritti possono accumulare punti (di seguito, i «Punti») e maturare il diritto a ottenere premi consistenti in prodotti gratuiti presso i Ristoranti (di seguito, i «Premi»), nonché fruire dei vantaggi di cui all'art. 11.

4.2 Danno diritto ai Punti i prodotti presenti di volta in volta nel menu dei Ristoranti, salvo le esclusioni di cui all'art. 7.4.

5 – Periodo di svolgimento

5.1 Il Programma ha inizio il **19 novembre 2026** e termina il **31 dicembre 2027**, salvo proroghe comunicate tempestivamente tramite App e sito **web www.wendys.it**.

5.2 I Punti possono essere accumulati fino al 31 dicembre 2027 e i Premi richiesti fino alle ore 23:59 del giorno di termine del Programma.

5.3 La Società può sospendere o cessare anticipatamente il Programma per giusta causa, dandone preventiva comunicazione agli Utenti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. In tal caso gli Utenti potranno richiedere i Premi con i Punti accumulati entro la data di cessazione e utilizzare i Premi già generati entro **3 mesi** dal giorno di termine, e in ogni caso non oltre al 31 dicembre dell'anno corrente (anche senza i 3 mesi interi di decorrenza).

6 – Destinatari e adesione

6.1 Possono partecipare al Programma le persone fisiche di età non inferiore a 16 anni, consumatori ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), D.Lgs. 206/2005, registrate all'App, che accettino integralmente il presente Regolamento e i Termini e Condizioni dell'App e prendano visione della Privacy Policy, fornendo in modo veritiero, completo e aggiornato i dati richiesti (di seguito, gli «Utenti»). La partecipazione è libera e gratuita.

Durante la procedura di registrazione, verrà richiesta l'indicazione della **data di nascita** al solo fine di verificare il rispetto di tale requisito minimo di età. L'applicazione non è destinata a soggetti di età inferiore ai 16 anni L'utilizzo

dell'App è riservato esclusivamente a soggetti che abbiano compiuto almeno 16 anni. Gli Utenti di età compresa tra i 16 e i 18 anni possono registrarsi e prestare autonomamente il consenso al trattamento dei propri dati personali, ma dichiarano di aver preso visione delle presenti Condizioni Generali insieme a chi esercita su di loro la responsabilità genitoriale e di essere stati da quest'ultimo autorizzati all'utilizzo dell'App e all'eventuale effettuazione di acquisti tramite la stessa. Previo specifico e facoltativo consenso dell'utente, la data di nascita potrà essere altresì utilizzata per finalità promozionali e di marketing (ad esempio, per l'invio di offerte o agevolazioni dedicate in occasione del compleanno), secondo quanto meglio dettagliato nella privacy policy.

6.2 Sono esclusi dal Programma: (i) le persone giuridiche; (ii) le persone fisiche di età inferiore a 16 anni; (iii) le persone fisiche che effettuano acquisti per attività commerciali o professionali.

6.3 L'adesione al Programma avviene contestualmente alla registrazione all'App, mediante espressa accettazione del presente Regolamento nel flusso di registrazione: tutti gli Utenti registrati all'App partecipano al Programma.

6.4 Ogni Utente può essere titolare di un solo Account. In caso di Account multipli riconducibili allo stesso Utente, la Società si riserva di mantenere attivo solo il primo Account, disattivando gli altri e azzerando i Punti su di essi accumulati.

6.5 L'Utente si identifica nei Ristoranti tramite il QR Code personale associato all'Account, secondo l'art. 5 delle Condizioni Generali dell'App.

7 – Accumulo dei Punti

7.1 Gli Utenti iscritti accumulano Punti per gli acquisti effettuati nei Ristoranti, previa identificazione tramite QR Code.

7.2 Valore di conversione:

Spesa	Punti
1 € (un euro) di spesa	10 Punti

7.3 I Punti sono calcolati esclusivamente sugli euro interi spesi; le frazioni di euro non danno diritto a Punti. Esempio: a una spesa di 7,25 € corrispondono 70 Punti; a una spesa inferiore a 1,00 € non corrisponde alcun Punto. L'ammontare dei punti corrisponde al totale effettivamente pagato, al lordo dell'IVA e al netto di eventuali sconti o promozioni.

7.4 Non danno diritto a Punti: offerte riscattate, sconti, tasse, commissioni e mance.

7.5 I Punti sono personali, non cedibili a terzi e non convertibili in denaro. Gli ordini effettuati tramite altre piattaforme di consegna a domicilio non danno diritto a Punti.

7.7 I Punti sono accreditati e visibili nell'Account di norma, salvo disguidi tecnici, entro 24 ore dall'emissione dello scontrino. Il QR Code deve essere mostrato prima del pagamento: dopo l'emissione dello scontrino i Punti non possono più essere accumulati.

8 – Punti Bonus

8.1 Oltre ai Punti di cui all'art. 7, l'Utente può ricevere i seguenti Punti aggiuntivi (di seguito, i «Punti Bonus»), che concorrono al raggiungimento delle soglie Premio:

Azione	Punti Bonus	Frequenza
Welcome bonus: registrazione all'App (= adesione al Programma)	100 Punti	Una tantum

8.2 **Welcome bonus.** Al completamento della registrazione all'App, e quindi dell'adesione al Programma, l'Utente riceve 100 Punti Bonus, una sola volta.

8.3 La creazione di Account al solo fine di ottenere Punti Bonus costituisce uso improprio del Programma ai sensi dell'art. 14.

9 – Scadenza dei Punti

9.1 I Punti (inclusi i Punti Bonus) maturati dall'inizio del Programma fino al 31 dicembre 2027 scadono alle ore 23:59 del 31 dicembre 2027.

9.2 A partire dal 1° gennaio 2028, i Punti maturati in ciascun anno solare scadono alle ore 23:59 del 31 dicembre dello stesso anno solare.

9.3 Alla scadenza, i Punti non utilizzati sono azzerati e non danno diritto ad alcun Premio, rimborso o indennizzo.

10 – Catalogo Premi

10.1 Al raggiungimento delle seguenti soglie l'Utente può richiedere i Premi indicati:

Soglia Punti	Premio	Prezzo di listino al pubblico	Condizione
150 Punti	6 pz Nuggets	**[€ – TBC]**	A fronte di un acquisto
500 Punti	Wendy's Single Menu Small	**[€ – TBC]**	A fronte di un acquisto
1000 Punti	Wendy's Single Menu Large	**[€ – TBC]**	A fronte di un acquisto

10.2 Per richiedere un Premio l'Utente seleziona il Premio nell'apposita sezione **Coupon** e lo presenta in cassa. I punti vengono scalati all'emissione dello scontrino contente il coupon riscosso. Se il coupon non venisse utilizzato entro i 30 minuti dal momento in cui viene generato, il Coupon scadrebbe e i Punti verrebbero riaccreditati.

10.3 Il Premio è riscattabile solo a fronte dell'acquisto di altri prodotti.

10.4 La Società può sostituire i Premi non più presenti nel menu con altri prodotti di caratteristiche merceologiche simili e di pari o maggior valore, e integrare il catalogo nel rispetto della proporzione tra soglia Punti e valore del Premio, senza ledere i diritti acquisiti dagli Utenti. Le modifiche saranno pubblicate su **App Wendy's Italia.**

10.5 I Punti non sono convertibili in denaro né in premi diversi da quelli del catalogo.

11 – Vantaggi riservati agli Utenti (senza utilizzo di Punti)

I vantaggi di cui al presente articolo sono riservati agli Utenti iscritti al Programma, ossia a tutti gli Utenti registrati all'App.

11.1 **Birthday Reward.** Il giorno del compleanno dell'Utente l'App rende disponibile, sotto forma di coupon, un Frosty gusto vaniglia o cacao, riscattabile esclusivamente a fronte dell'acquisto di qualsiasi altro prodotto e valido fino al termine del mese del compleanno. Il vantaggio è attribuito sulla base della data di nascita indicata dall'Utente in sede di registrazione, fatto salvo che sia risultato maggiore di 16 anni, solo a fronte dell'accettazione del consenso alle attività promozionali. Il coupon è riscattabile una sola volta nel corso dell'anno solare.

12 – Regole di utilizzo di Premi e vantaggi

12.1 È possibile utilizzare un solo Premio o vantaggio per ciascun ordine. Premi e vantaggi non sono cumulabili tra loro né con altre offerte, coupon o promozioni.

12.2 Premi e vantaggi sono utilizzabili solo previa identificazione tramite QR Code, nei Ristoranti, secondo disponibilità dei prodotti ed entro la relativa scadenza.

13 – Responsabilità

13.1 L'Utente è il solo responsabile del corretto funzionamento del proprio dispositivo e della relativa connessione Internet. La Società non è responsabile per malfunzionamenti della connessione o del dispositivo che impediscano l'accesso all'App, l'accumulo di Punti o l'ottenimento di Premi.

14 – Recesso ed esclusione

14.1 Poiché la partecipazione al Programma è legata alla registrazione all'App, l'Utente può recedere dal Programma in qualsiasi momento richiedendo la cancellazione del proprio Account secondo i Termini e Condizioni dell'App.

14.2 Dopo la richiesta di cancellazione nella sezione “impostazioni”, alla voce “elimina account”, l’Account viene cancellato istantaneamente alla conferma dell’Utente. Dall’approvazione l'Utente non è più in grado di accedere all’Account né di accumulare Punti Fresh. Per maggiori informazioni si prega di consultare il documento Privacy Policy.

14.3 La Società si riserva di escludere dal Programma l'Utente, disattivandone anche l'Account, in caso di: (i) uso improprio o illecito dell'App; (ii) violazione grave delle Condizioni Generali o del Regolamento; (iii) azioni fraudolente o illecite; (iv) azioni volte a perturbare il funzionamento dell'App o del Programma; (v) uso improprio, abusi o raggiri del Programma; (vi) indicazione di dati falsi o non veritieri in sede di registrazione o di aggiornamento.

14.4 L'esclusione comporta l'immediato azzeramento dei Punti e la perdita del diritto ai Premi, e preclude una nuova iscrizione al Programma.

14.5 Qualora l'Utente fornisca dati falsi riferibili a un terzo esistente e identificabile, manleverà la Società da ogni contestazione o richiesta, anche risarcitoria, avanzata nei suoi confronti.

15 – Modifiche del Regolamento

15.1 La Società, consapevole che la pubblicazione del Regolamento comporta l'applicazione degli artt. 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva di modificarlo o aggiornarlo senza ledere i diritti acquisiti dagli Utenti, nel rispetto dell'art. 10, comma 4, D.P.R. 430/2001. Le modifiche saranno comunicate agli Utenti con le stesse modalità, o con modalità equivalenti, con cui è stato reso noto il Regolamento originario.

16 – Montepremi stimato e cauzione

16.1 Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 430/2001, la Società stima il valore complessivo dei Premi promessi in **[importo stimato]**, salvo conguaglio, tenuto conto delle adesioni attese, dei volumi di acquisto, della meccanica di accumulo dei Punti e delle tipologie di Premi. Sulla base di tale stima, la Società ha prestato a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy idonea cauzione ai sensi dell'art. 7, comma 1, lett. b), D.P.R. 430/2001, sotto forma di

17 – Pubblicità del Programma

17.1 Il Programma è pubblicizzato nei Ristoranti, online, sui social media, tramite newsletter inviate agli Utenti che hanno prestato il consenso a ricevere comunicazioni promozionali, e con ogni altro mezzo ritenuto idoneo. I messaggi pubblicitari saranno conformi al Regolamento e al D.P.R. 430/2001.

17.2 Il Regolamento completo è disponibile su **www.wendys.it** , nei Ristoranti e nell'App. L'originale autocertificato ai sensi dell'art. 10, comma 3, D.P.R. 430/2001 è conservato per tutta la durata del Programma e per i 12 mesi successivi presso la sede legale in via Uberto Visconti di Modrone 1, Milano (MI).

18 – Reclami

18.1 Eventuali reclami relativi all'accumulo dei Punti devono essere inviati a **info@wendys.it** 48 ore dalla data in cui i Punti sono stati o avrebbero dovuto essere accreditati, allegando idonea documentazione (es. scontrino).